



Druckdatenerstellung im Online-Shop - Digitaldruck

Stand: November 2011

Mit dem Upload der Druckdatei bestätigen Sie Ihre Gestaltung und geben diese gleichzeitig für den Druck frei.
Ausnahme: Sie wählen die Option „Profidatenprüfung“ oder beauftragen einen farbverbindlichen Ausdruck, der Ihnen zur Freigabe zugesendet wird.

Um eine hohe Qualität der Druckerzeugnisse zu sichern, müssen die Druckdaten zwingend folgende Anforderungen erfüllen:
Bitte nutzen Sie für die Erstellung der Druckdaten die bei jedem Produkt hinterlegte Layoutvorlage.
Beachten Sie, dass die Druckdateien nur die zu druckenden Daten enthalten dürfen.

Dateiformate

- PDF (mit den auf unserer Website hinterlegten Job-Options)
- TIFF
- JPG
- AI
- PSD
- FH/FH10/FH11
- CDR
- BMP
- EPS
- INDD
- QXD

Auflösung

Fahnen/ Stoffbanner, Bowflag[®], Werbeschirme, Street Banner (Textil), Raumkonzepte

min. 600 dpi	max. 1.400 dpi
--------------	----------------

Display Systeme, Messesysteme, Tischbanner

min. 900 dpi	max. 1.400 dpi
--------------	----------------

Werbeplanen, Street Banner (Plane)

min. 800 dpi	max. 1.400 dpi
--------------	----------------

Werbeplanen, Street Banner (Plane)

min. 1.000 dpi	max. 1.400 dpi
----------------	----------------

Hinweis: Überprüfen Sie Ihre Druckdatei in einem Grafikprogramm in der endgültigen Druckgröße am Monitor auf Unschärfen oder „Treppeneffekte“. Vermeiden Sie das Interpolieren („Hochrechnen“) von Bildern. Es führt nicht zu verbesserten Ergebnissen bei der Ausgabe Ihrer Druckdaten.

Farben

Legen Sie die Druckdaten im CMYK-Modus an.

Besonders für große Stückzahlen empfehlen wir einen farbverbindlichen Ausdruck. Sie erhalten per Post einen Originalausdruck aus dem hauseigenen Proofsystem, der Ihnen zur Freigabe zugesendet wird. Alternativ kann ein Andruckmuster eines Bildausschnittes im Maximalformat A3 beauftragt werden.

Beachten Sie, dass eine Vergleichbarkeit auf Grund der unterschiedlichen Bedruckstoffe nur bedingt möglich ist.

ICC-Profil

Verwenden Sie das „ISOcoated_v2_eci.icc“-Profil für CMYK-Daten. Alternativ können Sie auch eigene Profile nutzen. Benenne Sie alle Profile vor dem Speichern ein.

Sonderfarben

Legen Sie Sonderfarben als Volltonfarben an. Zulässig sind HKS N, Pantone C und RAL.

Hinweis: Eine Reproduktion definierter Farben ist nicht zu 100% möglich. Entsprechend den Möglichkeiten im CMYK-Modus wird dann eine Alternativfarbe bestimmt, die der Standardvorgabe am nächsten kommt. Bitte legen Sie bei Pixeldaten für jede zu druckende Sonderfarbe einen Sonderfarbkanal in Ihrer Druckdatei an.

Transparenzen

Zur Vermeidung von unerwünschten Ergebnissen im Druck sind Kombinationen von Sonderfarben und Transparenzen in den Druckdaten nicht erlaubt.

Schriften

Betten Sie Schriften vollständig ein bzw. wandeln Sie diese in Zeichenpfade/Kurven um.

Hinweis: Die Textebene im Adobe Photoshop über die Funktion „In Form konvertieren“ in eine Vektor-Ebene umwandeln.

Mindestlinienstärken

Fahnen/ Stoffbanner, Bowflag[®], Werbeschirme, Street Banner (Textil), Raumkonzepte

0,5mm	invers 1,0mm
-------	--------------

Display Systeme, Messesysteme, Tischbanner

0,5mm	invers 1,0mm
-------	--------------

Werbeplanen, Street Banner (Plane)

0,5mm	invers 1,0mm
-------	--------------

Werbeplanen, Street Banner (Plane)

0,3mm	invers 0,5mm
-------	--------------

Überdrucken/Unterfüllen

Legen Sie kein Überdrucken/Unterfüllen in den Druckdaten an.

Druckbare Kommentare

In der Bilddatei dürfen keine druckbaren Kommentare vorhanden sein.

Vorlagen

Nutzen Sie die auf unserer Website hinterlegten Layoutvorlagen (in der Datei Seite 2), ohne das Dokumentformat zu verändern. Ordnen Sie Gestaltungselemente innerhalb des in der Layoutvorlage markierten Bereiches (blaue Kontur) an.

Legen Sie keine Passmarken, Zuschnittsmarkierungen oder Druckkontrollstreifen an. Belassen Sie bei komplexen Bildmontagen im Adobe Photoshop die einzelnen Ebenen in der Datei und wandeln Sie Ebeneneffekte über die Funktion „Ebenen erstellen“ in eine eigene Ebene um.

Joboptions/PDF-Vorgaben

Bitte speichern Sie diese Datei auf Ihrem Computer und laden sie anschließend in Ihr Grafikprogramm (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign). So erzeugen Sie PDF's, aus denen wir Ihre Druckdaten optimal verarbeiten können. Hinweise zur Nutzung der Joboptions finden Sie im Internet.

Hinweis: Die Joboptions sind nicht für Adobe Distiller geeignet.

Datenübertragung

Sie haben mehrere Möglichkeiten, uns Ihre Daten zu übergeben:

1. Druckdatenübergabe per Upload

Dafür steht Ihnen im Kundenportal „Mein Konto“ der Upload-Bereich zur Verfügung. Wählen Sie die „Bestellnummer“, anschließend die „Position“ und uploaden Sie die Daten zu Ihrem/n entsprechenden Auftrag/Aufträgen.

2. Druckdatenübergabe per Post

Bei Zusendung eines Datenträgers (CD oder DVD), liefern Sie die Daten bitte als TIFF, JPEG oder PDF mit der geforderten Bildauflösung. Kennzeichnen Sie bei einer Produktbestellung mit mehreren Ansichten die dazugehörige Druckdatei entsprechend. Geben Sie bitte die Bestellnummer und jeweilige Positionsnummer an und legen Sie das Ihnen zugesandte Formular ausgefüllt Ihrer Sendung bei.

Senden Sie die Daten an folgende Adresse:
Vispronet[®]
Am Wiesengrund 2
01917 Kamenz
Deutschland

3. Druckdatenübergabe per E-Mail

Wir nehmen Ihre Druckdaten auch gern per E-Mail entgegen. Für die eindeutige Zuordnung Ihrer Druckdaten, geben Sie bitte die Bestellnummer und Positionsnummer in der E-Mail an. Bitte beachten Sie, dass nur eine max. Datengröße von 7 MB per E-Mail empfangen werden kann.