

Doppellagige Werbemittel



▲ Vorderseite



▲ Rückseite



▲ Fahnen mit unterschiedlicher Gestaltung auf Vorder- und Rückseite

- doppelseitig positive Werbeaussagen für noch mehr Aufmerksamkeit
- im Außen- und Innenbereich einsetzbar
- Einsatz auch für Bowflag®, Stoffbanner und als Bespannung für Präsentationssysteme möglich





▲ Werbeflaggen

Doppellagige Werbemittel

Diese spezielle Konfektion ermöglicht werbewirksame Gestaltungen mit gleichen oder unterschiedlichen Motiven auf der Vorder- und Rückseite der Fahne.

Die Abbildung der Motive erfolgt jeweils positiv. Die beiden Drucke werden mit einer robusten und langlebigen Einlage verbunden. Durch die gute Opazität der Einlage wird das Durchscheinen der Motive auf der Gegenseite verhindert.

Doppellagige Fahnen können wie gewohnt an jedem Mast gehisst werden. Sie haben ein gutes Wehverhalten und trocknen schnell.

Größe

für Werbemittel bis max. 6 m²
Werbefläche

Materialien

- **Werbedrucke**
Multiflag®, ca. 110 g/m²
Dekoflag H, ca. 110 g/m²
Multisol® L, ca. 110 g/m²
- **Einlage**
robustes, langlebiges, wetterfestes
Material mit guter Opazität

Druckverfahren

- in Abhängigkeit von der Stückzahl
Chemischer Siebdruck
(CSD-Verfahren) oder
Digitaler Chemischer Druck
(DCD-Verfahren)

Konfektion der Fahnen

Variante mit verdecktem Besatzband, volle Ausnutzung der Werbefläche!

- doppellagig mit Einlage
- auswehende Seiten verstürzt genäht
- an den auswehenden Ecken zusätzlich mit einer Doppelsicherheitsnaht im Dreieck abgesteppt
- an der Mastseite mit eingelegtem, nicht sichtbarem Besatzband und Kunststoffkarabinerhaken hissfertig ausgestattet



Variante mit sichtbarem Besatzband

- doppellagig mit Einlage
- auswehende Seiten verstürzt genäht
- an den auswehenden Ecken zusätzlich mit einer Doppelsicherheitsnaht im Dreieck abgesteppt
- an der Mastseite mit Besatzband und Kunststoffkarabinerhaken hissfertig ausgestattet

Alternative Konfektionen z.B. für Fahnenmasten mit Ausleger oder als Spannband sind ebenfalls möglich! Die Konfektionsmöglichkeiten für den Innenbereich sind vielfältig und werden auf Ihre individuellen Anforderungen abgestimmt. Fragen Sie an, wir unterbreiten Ihnen gern ein Angebot!

weitere Einsatzmöglichkeiten



▲ Bowflag®



▲ Display Wand Basic



▲ Stoffbanner

Gern beraten wir Sie auch zu Twiny®, unseren Stoffbannern mit beidseitig positiven Abbildungen für den Innenbereich.

Textile Werbung im Außenbereich hebt sich besonders durch die Bewegung im Wind von anderen Werbeformen ab. Bei doppellagigen Fahnen kann es dadurch zu einer erhöhten Beanspruchung des Fahnentuches und damit des Fahnenmastes kommen. Wir empfehlen deshalb, die Fahnen bei starkem Wind einzuholen. Für Schäden an der Fahne oder am Fahnenmast übernehmen wir keine Haftung.

